CỤC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO,
CHUYỂN ĐỔI XANH VÀ KHUYẾN CÔNG
TRUNG TÂM ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ KHUYẾN CÔNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 207/TTĐK-KCTV
Về việc đề nghị cung cấp báo giá các gói thầu phi tư vấn phục vụ tổ chức 03 chương trình trưng bày giới thiệu, quảng bá, xúc tiến tiêu thụ các sản phẩm công nghiệp nông thôn

Ninh Bình, ngày 20 tháng 8 năm 2026

Kính gửi: Các đơn vị, doanh nghiệp cung cấp dịch vụ

Căn cứ Bộ luật Dân sự ngày 24/11/2015;

Căn cứ Luật Đấu thầu ngày 23/6/2023, được sửa đổi bổ sung tại Luật số 57/2024/QH15 ngày 29/11/2024; Luật số 90/2025/QH15 ngày 25/6/2025;

Căn cứ Nghị định số 214/2025/NĐ-CP ngày 04/8/2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Quyết định số 3836/QĐ-BCT ngày 31/12/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc giao kế hoạch kinh phí khuyến công quốc gia năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 45/QĐ-ĐCK ngày 20/3/2026 của Cục trưởng Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công về việc điều chỉnh dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2026 (đợt 3);

Căn cứ Quyết định số 317/QĐ-ĐCK ngày 24 tháng 7 năm 2026 của Cục trưởng Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công về việc điều chỉnh một số thông tin đề án khuyến công quốc gia năm 2026.

Để có cơ sở xây dựng giá gói thầu, lập kế hoạch lựa chọn nhà thầu cho các gói thầu phi tư vấn phục vụ tổ chức 03 chương trình trưng bày giới thiệu, quảng bá, xúc tiến tiêu thụ các sản phẩm CNNT thuộc đề án *"Tăng cường hoạt động quảng bá, tuyên truyền, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm của các cơ sở công nghiệp nông thôn"*, Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Khuyến công (Trung tâm ĐK) kính đề nghị Quý đơn vị, doanh nghiệp quan tâm gửi báo giá dịch vụ với các nội dung cụ thể như sau:

1. Danh mục dịch vụ đề nghị báo giá: Chi tiết về yêu cầu kỹ thuật và khối lượng công việc cụ thể đính kèm tại Phụ lục.

2. Khi báo giá, đề nghị lưu ý những nội dung sau: Thể hiện rõ ngày báo giá, giá dịch vụ đã bao gồm tất cả các loại thuế, phí và các chi phí khác có liên quan và hiệu lực tối thiểu của báo giá kể từ ngày ban hành.

3. Yêu cầu về báo giá:

- Số lượng báo giá: 01 bản gốc; ngôn ngữ sử dụng: Tiếng Việt;
- Loại tiền sử dụng: Việt Nam đồng

4. Thời hạn nhận báo giá: Kể từ ngày thông báo đến 11h30 ngày 30 tháng 8 năm 2026.

5. Địa điểm tiếp nhận hồ sơ: Trung tâm ĐK, số 173 đường Trần Hưng Đạo, phường Nam Định, tỉnh Ninh Bình.

Thông tin liên hệ: Ông Nguyễn Văn Bền - Trưởng phòng, Phòng Khuyến công và Tư vấn phát triển công thương.

Điện thoại: 0979.433.689/ 0948.322.256

Emai: ngocben17583@gmail.com

Trung tâm ĐK trân trọng đề nghị Quý đơn vị quan tâm, cung cấp báo giá.

Trân trọng./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Lưu: VT, KCTV (bennv.tt1).

GIÁM ĐỐC

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ KHUYẾN CÔNG
CỤC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO CHUYỂN ĐỔI XANH VÀ KHUYẾN CÔNG

Đặng Quang Thiện

PHỤ LỤC

(Đính kèm công văn số 207/TTĐK-KCTV ngày 20/8/2026)

1. Nguyên tắc xác định phạm vi và báo giá

1.1. Phạm vi báo giá

Các nội dung dịch vụ quy định tại Phụ lục này được xây dựng nhằm phục vụ tổng thể 03 chương trình trưng bày, giới thiệu, quảng bá, xúc tiến tiêu thụ các sản phẩm công nghiệp nông thôn.

Ba chương trình có quy mô, địa điểm, thời gian tổ chức và các yêu cầu cơ bản về tổ chức, lắp dựng, trang trí, truyền thông và phục vụ chương trình về cơ bản tương đương nhau; khác nhau chủ yếu về chủ đề, nội dung tuyên truyền, quảng bá và yêu cầu nhận diện, thiết kế phù hợp với từng chương trình.

Nhà cung cấp căn cứ toàn bộ yêu cầu tại Phụ lục để xây dựng phương án và báo giá cho toàn bộ phạm vi công việc thực hiện 03 chương trình, không báo giá riêng cho 01 chương trình.

1.2. Nguyên tắc xác định khối lượng

Khối lượng được thể hiện tại bảng yêu cầu kỹ thuật là khối lượng tham chiếu để nhà cung cấp xác định đầy đủ phạm vi công việc và hình thành giá cho toàn bộ 03 chương trình.

Đối với các hạng mục được xác định theo quy mô của từng chương trình, nhà cung cấp phải tính toán để bảo đảm cung cấp đầy đủ số lượng, chủng loại, chất lượng và thời gian sử dụng theo yêu cầu cho cả 03 chương trình.

Đối với các hạng mục có khả năng sử dụng, luân chuyển hoặc tái sử dụng giữa các chương trình như khung, kệ, bục, thiết bị, hệ thống chiếu sáng, vật tư hoặc các cấu phần tương tự, nhà cung cấp được chủ động lựa chọn phương án mua, thuê, luân chuyển, tái sử dụng hoặc kết hợp các phương án để đáp ứng đầy đủ yêu cầu của cả 03 chương trình.

Việc nhà cung cấp lựa chọn phương án cung ứng nêu trên không làm thay đổi số lượng, chất lượng, thời gian phục vụ và yêu cầu đầu ra của từng chương trình.

1.3. Nguyên tắc đối với các nội dung khác nhau theo từng chủ đề

Do 03 chương trình có chủ đề khác nhau, các nội dung có liên quan đến thiết kế, nhận diện, nội dung tuyên truyền, quảng bá, truyền thông, hình ảnh, video, bài viết, pano, backdrop, vật phẩm nhận diện và các sản phẩm truyền thông khác phải được xây dựng, điều chỉnh hoặc phát triển phù hợp với chủ đề của từng chương trình.

Nhà cung cấp có thể sử dụng, khai thác hoặc phát triển các nội dung, tư liệu, thiết kế hoặc sản phẩm đã thực hiện cho chương trình trước cho các chương trình tiếp theo nếu phù hợp, nhưng phải bảo đảm sản phẩm đầu ra của từng chương trình phù hợp với chủ đề, nội dung và yêu cầu nhận diện riêng của chương trình đó.

1.4. Nguyên tắc hình thành giá

Giá báo của nhà cung cấp phải là giá để hoàn thành đầy đủ toàn bộ công việc của 03 chương trình theo đúng yêu cầu tại Phụ lục, bao gồm các chi phí cần thiết để thực hiện công việc như nhân công, vật tư, thiết bị, phương tiện, vận chuyển, bốc xếp, lắp đặt, vận hành, trực kỹ thuật, tháo dỡ, thu hồi, vệ sinh, thiết kế, sản xuất, chỉnh sửa, chi phí quản lý và các chi phí liên quan khác theo tính chất của từng hạng mục.

Trường hợp một hạng mục theo yêu cầu đã bao gồm các công việc, vật tư hoặc chi phí cần thiết để hoàn thành sản phẩm/dịch vụ thì nhà cung cấp phải chủ động tính đầy đủ các chi phí này trong giá báo của hạng mục, không tách thành các khoản chi phí bổ sung ngoài phạm vi đã báo giá.

Giá báo phải bao gồm đầy đủ các loại thuế, phí, lệ phí và các nghĩa vụ tài chính khác theo quy định hiện hành.

1.5. Nguyên tắc đối với phương án cung cấp

Nhà cung cấp được chủ động đề xuất phương án kỹ thuật, phương án tổ chức thực hiện, phương án cung ứng và sử dụng nguồn lực phù hợp với yêu cầu của Phụ lục nhằm bảo đảm tính khả thi và hiệu quả của 03 chương trình.

Đối với những nội dung Phụ lục cho phép sử dụng vật liệu, thiết bị hoặc giải pháp "tương đương", nhà cung cấp có thể đề xuất phương án thay thế có chất lượng, công năng, độ bền, mỹ quan và khả năng đáp ứng yêu cầu tương đương hoặc cao hơn; trường hợp đề xuất phương án khác với mô tả trong Phụ lục, nhà cung cấp phải nêu rõ trong báo giá để Chủ đầu tư xem xét.

Việc nhà cung cấp tự lựa chọn phương án thực hiện không được làm giảm quy mô, số lượng, chất lượng hoặc yêu cầu đầu ra của bất kỳ chương trình nào.

1.6. Nguyên tắc thể hiện báo giá

Nhà cung cấp báo giá tổng thể cho 03 chương trình, đồng thời thể hiện chi tiết giá theo từng hạng mục công việc tương ứng với bảng khối lượng và yêu cầu kỹ thuật tại Phụ lục để làm cơ sở xác định, phân tích và so sánh giá.

Đối với từng hạng mục, nhà cung cấp cần thể hiện rõ đơn vị tính, khối lượng tham chiếu, đơn giá và thành tiền. Trường hợp nhà cung cấp có phương án tổ chức thực hiện làm cho cách tính đơn giá hoặc khối lượng thực tế khác với khối lượng tham chiếu, nhà cung cấp phải thuyết minh ngắn gọn cơ sở xác định giá và vẫn phải bảo đảm giá báo cuối cùng đáp ứng đầy đủ phạm vi công việc của cả 03 chương trình.

1.7. Nguyên tắc về tính đầy đủ của báo giá

Nhà cung cấp có trách nhiệm nghiên cứu toàn bộ nội dung Phụ lục trước khi lập báo giá và chịu trách nhiệm về tính đầy đủ của các chi phí cần thiết để thực hiện các công việc thuộc phạm vi báo giá.

Trường hợp có nội dung chưa đủ cơ sở để xác định giá hoặc có cách hiểu khác nhau, nhà cung cấp phải chủ động đề nghị Chủ đầu tư làm rõ trước thời

điểm gửi báo giá. Nhà cung cấp không được tự loại trừ khỏi phạm vi báo giá các công việc được mô tả hoặc được xác định là cần thiết để hoàn thành sản phẩm, dịch vụ theo yêu cầu.

Báo giá được hiểu là căn cứ phản ánh chi phí dự kiến để nhà cung cấp hoàn thành toàn bộ phạm vi dịch vụ của 03 chương trình, trên cơ sở các yêu cầu, khối lượng và điều kiện thực hiện được nêu tại Phụ lục.

2. Thông tin chung về chương trình

2.1. Chủ đề chương trình

- Chủ đề chương trình 01: Quảng bá, giới thiệu và kết nối sản phẩm công nghiệp nông thôn 3 miền;

- Chủ đề chương trình 02: Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam – Thúc đẩy phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn;

- Chủ đề chương trình 03: Công nghiệp nông thôn, sản phẩm tiêu dùng xanh và bền vững.

2.2. Thời gian tổ chức:

- Chương trình 1 tổ chức Quý III/2026;

- Chương trình 2 và 3 tổ chức Quý IV năm 2026.

2.3. Địa điểm tổ chức: Tại tầng 1 Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Khuyến công - 173 đường Trần Hưng Đạo, phường Nam Định, tỉnh Ninh Bình

3. Các dịch vụ xin báo giá:

3.1. Dịch vụ số 01: Tuyên truyền, quảng cáo sự kiện

- Yêu cầu: Báo giá trọn gói

- Nội dung báo giá chi tiết cụ thể như sau:

STT	Nội dung hạng mục	ĐVT	Khối lượng 01 chương trình	Số chương trình	Đơn giá	Thành tiền	Ghi chú
1	**Chi phí truyền thông tại chỗ**						
1.1	Thuê Roadshow gồm 01 xe máy gắn loa công suất tối thiểu 200W, gắn cờ phướn ghi nội dung chương trình; chạy 02 ca/ngày; mỗi ca tối thiểu 2 giờ; tổng quãng đường khoảng 50 km/ngày; nhà thầu thực hiện xin phép (nếu có yêu cầu), phát file do chủ đầu tư duyệt. Xe lưu thông trên các trục đường chính và các tuyến đường đông dân cư thuộc các phường Nam Định, Đông A, Trường Thi, Thành Nam, Thiên Trường, Vị Khê và Mỹ Lộc thuộc tỉnh Ninh Bình	ngày	3	3			Thực hiện riêng cho từng chương trình; nội dung phát thanh, cờ/phướn điều chỉnh theo chủ đề
1.2	Thuê thiết kế, sản xuất Hashtag check-in: Hashtag chất liệu fomex tay cầm, tạo hình sản vật để chụp ảnh	cái	6	3			Nội dung/tạo hình theo chủ đề từng chương trình; sản xuất mới nếu không thể tái sử dụng
1.3	Thuê mascot hoạt náo thu hút khách: 02 mascot cao 1,8–2m; hoạt náo tối thiểu 4 giờ/ngày; bao gồm nhân sự và trang phục	ngày	3	3			Thực hiện riêng từng chương trình; trang phục/nhân sự theo phương án nhà cung cấp
1.4	Thuê 01 bộ loa kéo phục vụ tuyên truyền tại địa điểm tổ chức; bao gồm biên soạn 01 nội dung giới thiệu chương trình (khoảng 60 giây), thu âm 01 file phát thanh theo nội dung được Chủ đầu tư phê duyệt và phát trong thời gian diễn ra sự kiện	ngày	15	3			Thiết bị có thể sử dụng/luân chuyển; nội dung và file phát thanh xây dựng riêng theo từng chủ đề
1.5	Thuê MC sự kiện	MC	1	3			Nhân sự thực hiện theo từng chương trình; nội dung/kịch bản điều chỉnh theo chủ đề

2	***Chi phí truyền thông trực tuyến***						
2.1	Dịch vụ quảng cáo trực tuyến, thu hút tương tác của người dân trên các nền tảng trực tuyến, mạng xã hội như: Facebook, web…. (phạm vi địa lý quảng bá thuộc các phường Nam Định, Thiên Trường, Đông A, Thành Nam, Trường Thi, Hồng Quang, Vị Khê). Tổ chức trước sự kiện 03 ngày và trong thời gian diễn ra sự kiện 05 ngày (Mục tiêu thu hút được tối thiểu 50.000 lượt tiếp cận trên các nền tảng).	gói	1	3			Thực hiện 03 chiến dịch tương ứng 03 chủ đề; nội dung quảng cáo, hình ảnh, thông điệp điều chỉnh theo từng chương trình
2.2	Đăng tải trên một số trang báo/tạp chí: Kênh14.vn, Dân Việt, Ninh Bình;…)	tin	4	3			Nội dung/bài viết thực hiện theo từng chủ đề
2.3	Quay tư liệu, dựng thành video giới thiệu về "chương trình trưng bày giới thiệu, quảng bá, xúc tiến tiêu thụ các sản phẩm công nghiệp nông thôn" để sử dụng quảng bá cho chương trình, đăng tải trên website: https://ipic.org.vn/ - Thời lượng video khoảng 3 phút - Sử dụng thuyết minh lồng tiếng người thật (không sử dụng giọng AI). - Kịch bản quay, dựng đã bao gồm trong gói và được chỉnh sửa tối đa 03 lần. - Chất lượng video 4k. - Tỷ lệ khung hình 16:9 hoặc căn chỉnh cho phù hợp với mục đích sử dụng.	gói	1	3			Sản phẩm nội dung riêng cho từng chủ đề; có thể sử dụng chung tư liệu phù hợp nhưng phải bảo đảm 03 sản phẩm/phiên bản theo yêu cầu
TỔNG							

3.2. Dịch vụ số 02: Lắp dựng, trang trí Khu triển lãm, trưng bày giới thiệu, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm

- Yêu cầu : Bao giá trọn gói
- Nội dung báo giá chi tiết cụ thể như sau:

STT	Nội dung hạng mục	ĐVT	Khối lượng 01 chương trình	Số chương trình	Đơn giá	Thành tiền	Ghi chú
I	**Thuê thiết bị, lắp đặt, tháo dỡ sau chương trình Khu vực triển lãm, trưng bày giới thiệu, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm với diện tích khoảng 180m2 gồm:** Hệ thống kệ, bục, biển trưng bày quảng cáo cho khoảng 500 loại sản phẩm/nhóm sản phẩm, chi tiết gồm:						
1	Kệ đôi khung sắt mâm gỗ MDF phủ Melamine dày 18mm kích thước C1200 mm x D1200 mm, 3 tầng mâm bộ độc lập	bộ	3	3			03 bộ dùng cho cả 03 chương trình; không nhân 3 số lượng thiết bị
2	Kệ đôi khung sắt mâm gỗ MDF phủ Melamine dày 18mm kích thước C1200 mm x D1200 mm, 3 tầng mâm bộ nối tiếp	bộ	9	3			09 bộ dùng cho cả 03 chương trình; không nhân 3 số lượng thiết bị
3	Đầu kệ cao 1,2m, 3 tầng mâm gỗ MDF phủ Melamine dày 18mm khung sắt	bộ	6	3			06 bộ dùng cho cả 03 chương trình; không nhân 3 số lượng thiết bị
4	Kệ đôi khung sắt mâm gỗ MDF phủ Melamine dày 18mm kích thước C1500 mm x D1200 mm, 4 tầng mâm bộ độc lập	bộ	2	3			02 bộ dùng cho cả 03 chương trình; không nhân 3 số lượng thiết bị
5	Kệ đôi khung sắt mâm gỗ MDF phủ Melamine dày 18mm kích thước C1500 mm x D1200 mm, 4 tầng mâm bộ nối tiếp	bộ	6	3			06 bộ dùng cho cả 03 chương trình; không nhân 3 số lượng thiết bị
6	Đầu kệ cao 1,2m, 4 tầng mâm gỗ MDF phủ Melamine dày 18mm khung sắt	bộ	4	3			04 bộ dùng cho cả 03 chương trình; không nhân 3 số lượng thiết bị
7	Bục gỗ, khung gỗ, cốt MDF hoặc tương đương trong thời gian diễn ra chương trình; kích thước	bộ	1	3			01 bộ dùng cho cả 03 chương trình; không nhân 3 số lượng

	C800 mm× D1700 mm× R600 mm; bao gồm vận chuyển, lắp đặt, tháo dỡ và thu hồi						thiết bị
8	Hệ thống điện chiếu sáng, trang trí						
8.1	*Hệ thống điện chiếu sáng (đèn rọi và ray trượt) loại ray dài 1,5m - mỗi ray 5 bóng rọi loại 40w*	*bộ*	*3*	3			03 bộ dùng cho cả 03 chương trình; không nhân 3 số lượng thiết bị
8.2	*Hệ thống điện chiếu sáng (đèn rọi và ray trượt) loại ray dài 1m - mỗi ray 3 bóng rọi loại 40w*	*bộ*	*11*	3			11 bộ dùng cho cả 03 chương trình; không nhân 3 số lượng thiết bị
8.3	*Hệ thống đèn led 1,2m loại bóng đôi*	*bộ*	*16*	3			16 bộ dùng cho cả 03 chương trình; không nhân 3 số lượng thiết bị
8.4	*Hệ thống dèn led hộp (600x600)mm âm trần*	*bộ*	*25*	3			25 bộ dùng cho cả 03 chương trình; không nhân 3 số lượng thiết bị
8.5	*Đèn chiếu sáng LED 150W*	*bộ*	*11*	3			11 bộ dùng cho cả 03 chương trình; không nhân 3 số lượng thiết bị
8.6	*Hệ thống dây led mành trang trí*	*m*	*160*	3			160m là cấu hình sử dụng; có thể luân chuyển nếu đáp ứng yêu cầu 03 chương trình
8.7	*Dây điện, aptomat và các phụ kiện*	*gói*	*1*	3			Hệ thống được bố trí để phục vụ cả 03 chương trình; không mặc định nhân 3
9	Thuê Thảm trải sàn	m^2	180	3			180m^2 là quy mô phục vụ mỗi chương trình; nhà cung cấp được luân chuyển/tái sử dụng cho 03 chương trình nếu điều kiện cho phép
II	**Trang trí chung:** Bao gồm thuê thiết kế, sản xuất, lắp đặt, tháo dỡ sau chương trình						
1	Logo sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu: Kích thước: (2,2x3,5)m. Vật liệu, khung sắt hộp (20x20x1,2)mm, bạt hiflex	m^2	7.7	3			Khung có thể tái sử dụng; nội dung/in ấn thực hiện theo từng chương trình

2	Pano in hình ảnh sản phẩm quảng cáo treo trong khu triển lãm và phía trước tòa nhà: Vật liệu, khung sắt hộp (20x20x1,2)mm, in bạt hiflex. Chi tiết:						
2.1	*01 pano kích thước (6x3,4) m*	*m^2*	*20.4*	3			Khung có thể tái sử dụng; nội dung/in mới theo từng chương trình
2.2	*01 pano kích thước (4x1,5) m*	*m^2*	*6*	3			
2.3	*01 pano kích thước (2,5x1,6) m*	*m^2*	*4*	3			
2.4	*01 pano kích thước (11,5x1,6) m*	*m^2*	*18.4*	3			
2.5	*01 pano kích thước (8,5x1) m*	*m^2*	*8.5*	3			
2.6	*01 pano kích thước (7,5x4) m*	*m^2*	*30*	3			
2.7	*02 pano kích thước (4x1,5) m*	*m^2*	*12*	3			
2.8	*01 pano kích thước (1,2x2,5) m*	*m^2*	*3*	3			
2.9	*04 pano kích thước (0,8x2,5) m*	*m^2*	*8*	3			
2	Backdrop check-in: Khung sắt hộp (20x20x1,2) mm, in bạt hiflex. Kích thước (3 x 4)m	m^2	12	3			Khung có thể luân chuyển; nội dung in/thay mới theo từng chủ đề
3	Khu vực check-in: Dụng cụ trang trí bằng một hoặc một số các chất liệu sau: mây tre đan, fomex, nhựa, vải..... kèm theo các đường dây dẫn điện (nếu có), bóng điện, cây và hoa.	gói	1	3			Thiết kế/trang trí điều chỉnh theo từng chủ đề; vật dụng có thể tái sử dụng nếu phù hợp
4	Quầy trải nghiệm: Lều mái che, khung sắt, mái bằng vải bạt, kích 3mx3m, gồm: 01 backdrop khung sắt hộp (20x20x1,2)mm in bạt hyflex; 01 bàn phủ khan; 02 ghế; 01 ổ điện; 01 quạt; dụng cụ cho khách hàng trải nghiệm, dùng thử sản phẩm	quầy	3	3			Khung/lều/bàn/ghế/thiết bị có thể luân chuyển; backdrop và nội dung thay đổi theo chủ đề; dụng cụ tiêu hao tính theo từng chương trình
5	Standee chân X quảng bá trong khu triển lãm (Kích thước (60x160)cm; bạt hiflex).	chiếc	5	3			In mới nội dung/thiết kế theo từng chủ đề; chân standee có thể sử dụng lại
6	Standee chân sắt quảng bá đặt phía ngoài mặt trước toà nhà. Chất liệu: sắt hộp (40x40x1,4) mm ốp fomex 10mm bồi decal PP cán mờ. Kích thước tổng thể (2x0,8x0,4)m	chiếc	5	3			Chân có thể tái sử dụng; mặt nội dung/ấn phẩm thay đổi theo từng chương trình
TỔNG							

3. Dịch vụ số 03: Tổ chức 02 toạ đàm và 01 lớp tập huấn

- Yêu cầu : Báo giá trọn gói
- Nội dung báo giá chi tiết cụ thể như sau:

STT	Nội dung hạng mục	ĐVT	Khối lượng 01 chương trình	Số chương trình	Đơn giá	Thành tiền	Ghi chú
1	Khánh tiết, trang trí hội trường						
-	Thuê thiết kế, sản xuất lắp đặt, tháo dỡ sau chương trình Phông background hội trường + Kích thước: (1,6x2,5)m + Vật liệu, khung sắt hộp (20x20)mm, dày 1,2mm, bạt hiflex	m^2	4	3			Khung có thể tái sử dụng; nội dung/in mới theo từng chương trình
-	Hoa trang trí (để bục, để bàn)	gói	1	3			
-	Thuê thiết kế, sản xuất lắp đặt, tháo dỡ sau chương trình Standee quảng bá chân X (Kích thước (60x160)cm; khung nhôm, bạt hiflex)	chiếc	2	3			In mới nội dung/thiết kế theo từng chủ đề; chân standee có thể sử dụng lại
-	Giải khát giữa giờ	suất	50	3			
2	Chi văn phòng phẩm; in ấn tài liệu			3			
-	In ấn tài liệu: 20 trang, giấy Couche khổ A4 (210 x 297 mm), ghim gáy, dán băng dính	bộ	50	3			
-	Văn phòng phẩm (01 sổ, 01 bút, 01 túi Clear)	bộ	50	3			
	TỔNG						